

2019 年信息管理学院硕博学位论文题名录

学硕

序号	学生	专业	论文题名
1	袁方	图书馆学	面向同行发现的学术社交网络信息搜寻行为研究——基于 ResearchGate 平台
2	程磊	图书馆学	学术社交网络学习式搜索行为建模研究——基于 ResearchGate
3	崔程	图书馆学	我国少数民族自治地区公共图书馆特色服务研究——以延边图书馆为例
4	李平	图书馆学	开放数据背景下我国高校图书馆数字学术服务资源保障研究——以武汉大学图书馆为例
5	陈玄凝	图书馆学	电子商务环境下消费者偶遇商品信息利用行为研究——以我国 17-26 岁消费群体为例
6	李璐	图书馆学	高校科研数据机构库联盟的数据服务模式选择研究
7	姚瑞妃	图书馆学	高校科研数据机构库联盟数据治理模型研究
8	尹彦力	图书馆学	“双一流”建设背景下高校图书馆服务创新研究——以武汉大学图书馆为例
9	袁庆莉	图书馆学	中国学者发表的人文社科国际期刊论文学术影响力分析
10	苗淼	图书馆学	面向国家大数据战略的政府数据人才培养研究
11	周俊烨	图书馆学	基于用户共享意愿的问答社区知识共享参与服务研究
12	徐亚苹	情报学	在线健康信息标题证据类型对用户选择的影响研究
13	倪玲鸿	情报学	社交媒体用户间歇性中止行为研究
14	梁志森	情报学	基于校企合作专利的技术主题分析——以华为技术有限公司为例
15	廖莹驰	情报学	基于论文文本内容角度的学术会议新颖性及影响力评价
16	田敏	情报学	基于迁移学习的医学文献内图像多标签分类
17	杜欣月	情报学	社交媒体健康类辟谣信息信任与分享意愿研究
18	刘婷	情报学	基于文本挖掘的在线医疗社区用户知识不对称研究
19	潘建鹏	情报学	基于多源数据的慢病本体构建研究——以高血压为例
20	宋美琦	情报学	职场社交平台用户画像研究
21	王倩	情报学	基于相似文档的关键词自动提取研究
22	杨韵寒	情报学	学术文本引文上下文多样化排序研究
23	欧阳博	情报学	移动虚拟社区用户适应性信息搜寻行为影响因素研究
24	杨雪梅	情报学	科研社交网络环境下信息分享行为影响因素研究

25	程晓宇	情报学	移动社交媒体用户自我表露行为影响因素研究
26	周咏	情报学	基于规则和 BiLSTM-CRF 模型的金融事件信息抽取研究
27	李津	情报学	基于多特征和长短期记忆网络的中文健康问题分类研究
28	刘洋	情报学	基于意义图的多粒度时间数据建模方法研究
29	秦书倩	情报学	基于依存句法与图卷积神经网络的命名实体识别研究
30	梁艳平	情报学	突发公共卫生事件微博话题共振研究
31	陶延芳	情报学	突发事件情境下政务微博的画像构建与角色评估
32	秦阳	情报学	任务分类视角下的健康信息搜寻行为相关性评估研究
33	向阳	情报学	学术社交网络用户使用行为对科研产出的影响研究
34	付婷	情报学	不同任务情境驱动下的大学生日常信息搜寻行为研究
35	孙成	档案学	国内外评估体系视角下的我国地方政府数据开放提升策略分析
36	翟丹	档案学	以档案馆为主体的我国档案文化创意产品开发模式研究
37	杨千	档案学	数字人文视域下我国综合档案馆档案资源开发研究
38	王尔莎	档案学	王可风档案学思想研究
39	赵方元	档案学	日本公共档案馆在线信息服务研究
40	段斌斌	档案学	我国电子文件证据效力及保障体系研究
41	刘盼盼	档案学	电子文件安全保障评估指标体系构建及应用研究
42	詹欣然	档案学	档案馆安全保障评估指标体系的构建及应用研究
43	姚丽璇	档案学	湖北省区县级数字档案馆建设的问题与对策研究
44	覃双	档案学	我国名人档案建设 CI 模式研究
45	章珞佳	档案学	基于 5W 模式的科技名人档案信息传播研究
46	董雨	档案学	基于 CIPP 模型的政府数据开放评估体系研究
47	张丽	档案学	突发事件网络舆情传播机理与管控策略研究
48	胡丹	出版发行学	中小学数字教育出版平台用户需求研究
49	曾冰	出版发行学	网络书评读者角色变迁研究
50	杨萍	出版发行学	中国教育使用版权例外的完善
51	咸秀柔	出版发行学	美国漫画行业自律制度研究
52	聂欣妍	出版发行学	美国著作权合理使用制度及对我国的启示
53	刘雨点	出版发行学	通俗读物编刊社编辑出版活动研究
54	刘韬	出版发行学	近十年海峡两岸图书出版合作研究（2008-2018）
55	刘晶	出版发行学	人文学者的电子书阅读策略研究
56	程立雪	出版发行学	在线课程 APP 大学生用户满意度影响因素研究

57	金秀坊	出版发行学	外部语义增强环境对用户认知负荷及阅读效果的影响研究
58	李鑫	出版发行学	我国网络文学市场版权交易研究
59	冯思雨	出版发行学	中欧著作权集体管理制度比较研究
60	曹羽凤	出版发行学	我国在线少儿英语教育产业发展研究
61	彭雨虹	出版发行学	电子游戏数字发行平台价值共创模型研究
62	李宇珺	出版发行学	我国移动阅读产业盈利模式创新研究
63	杨艺卓	出版发行学	我国虚拟现实童书出版研究
64	张倩莹	出版发行学	数字环境下出版业读者服务研究
65	杨文	出版发行学	基于互动仪式链的网络直播治理研究
66	刘红	出版发行学	新华书店品牌活化策略研究
67	黄城莺	电子商务	基于 ARIMA 与 LSTM 混合模型的微博网民负面情感预测研究
68	杨倩雯	电子商务	面向网络舆情管控的微博谣言用户识别研究
69	王婧	电子商务	融合表情符号特征的自然灾害事件微博舆情研究
70	赵雨	电子商务	体验类商品的图文型评论对用户在线消费意愿的影响
71	袁析妮	电子商务	网红经济下电商平台服装类商品销量影响因素研究——基于跨平台用户评论文本挖掘
72	曾宇颖	电子商务	在线健康社区中患者择医行为影响因素研究
73	范建军	电子商务	知识付费类 APP 用户满意度影响因素研究
74	李慧然	电子商务	互动视角的患者网络就医行为与使用研究
75	王小敏	电子商务	基于 LDA 模型与情感分析的云存储用户满意度研究
76	刘颖	电子商务	知识付费音频课程中用户使用体验的影响因素研究
77	潘陈益	电子商务	基于网络口碑的电影票房预测研究
78	朱文静	电子商务	基于 ELMo 在线评论语义和深度学习的销量预测研究——以大众点评餐饮团购券为例
79	阮涛	电子商务	基于深度学习方法的跨文献类型文本的自动分类研究
80	侯绍新	电子商务	基于深度学习的在线医疗社区用户角色转化研究
81	靳萌萌	电子商务	基于深度学习的在线短租房源图片对销量预测的影响研究
82	杨吕乐	电子商务	在线旅游平台用户位置隐私保护影响因素研究——以携程为例
83	刘福珍	电子商务	基于文本挖掘的用户反馈服务质量及影响研究——以在线短租为例
84	唐国庆	电子商务	危机生命周期视角下网约车用户持续使用意愿研究——以滴滴出行为例
85	刘盈	电子商务	拟态陪伴情境下短视频用户持续使用意愿研究——以抖音为例
86	赵雅兰	电子商务	新闻客户端的用户体验度量研究
87	郭倩	管理科学与工程	新闻偶遇过程中用户趋避行为研究

88	Biswesh Shrestha	管理科学与工程	基于混合方法研究尼泊尔在职青年偶遇在线新闻的情况
89	胡俊阳	管理科学与工程	突发事件情境下社交媒体高影响力用户画像研究
90	吴林	管理科学与工程	面向企业舆情监测的事件与人物画像研究
91	张良韬	管理科学与工程	基于模糊本体融合与推理的知识发现研究
92	江超	管理科学与工程	基于简单时间问题理论的临床路径融合研究
93	李昱瑶	管理科学与工程	财经新闻情感分析及其对股市波动的关联性研究——基于东方财富网通信行业财经新闻
94	江鸿沁泠	管理科学与工程	城市群视角下的作者-主题分布研究——以区域经济学核心期刊为例
95	钱晨	管理科学与工程	奖励式众筹用户投资决策行为研究——基于项目文本的分析
96	凡美慧	管理科学与工程	面向金融分析的企业知识图谱构建与应用
97	田海 (NGUYEN TIEN HAI)	管理科学与工程	技术水平评价方法对越南的启示
98	李亚楠	管理科学与工程	基于知识地图的个性化信息检索系统模型研究
99	杨冬敏	管理科学与工程	基于关联关系的技术演化研究
100	戴怡清	管理科学与工程	基于 node2vec 的科研合作网络链路预测
101	王蕊	管理科学与工程	基于主题模型和网络表示学习的在线健康社区话题帖推荐研究
102	刘斌	管理科学与工程	基于大规模词频特征的短文本情感分类模型
103	刘媛媛	信息资源管理	结合本体与社会化标签的用户动态兴趣建模研究
104	郭熠程	信息资源管理	过载视角下的社交媒体用户不持续使用行为研究
105	查梦娟	信息资源管理	学术信息资源云存储与传播安全保障研究
106	任文华	信息资源管理	抖音 APP 用户生成内容动机研究
107	向锦鹏	信息资源管理	社交媒体对企业员工知识分享动机的影响: 基于双因素理论的视角
108	刘佳欣	信息资源管理	英语单词类移动教育 APP 用户满意度研究——以高校学生为例
109	韦佳岑	信息资源管理	日常个人健康信息管理行为研究

110	胡雨薇	信息资源管理	用户音乐分享行为的驱动因素研究
111	邱健行	信息资源管理	社交网络中辟谣信息传播与路径优化研究
112	黄迪	信息资源管理	社交 APP 个人信息分域保护研究
113	王刚	信息资源管理	微信公众号健康信息采纳意愿影响因素研究
114	郭静	信息资源管理	基于神经网络的建筑施工企业项目经理人岗匹配研究
115	王格格	信息资源管理	汽车行业知识价值链管理环境下企业培训模式研究

博士

序号	学生	专业	论文题名
1	李斯	图书馆学	基于感知责任风险的公共数据开放免责机制完善路径研究
2	冯昌扬	图书馆学	基于多维因素视角的开放代码研究
3	曾粤亮	图书馆学	跨学科科研合作行为影响因素研究
4	温芳芳	图书馆学	我国政府数据开放共享政策体系构建
5	赵洁	图书馆学	基于社会化问答的用户健康本体构建研究
6	周利琴	情报学	面向智慧健康的多源异构知识融合研究
7	霍朝光	情报学	基于知识图谱的科学主题演化与热度预测
8	王建品	情报学	学术论文卓越影响力评价研究
9	全薇	情报学	中国学者国际合作学术论文影响力研究
10	曾金	情报学	基于多模态数据的用户兴趣建模研究
11	黄永	情报学	纯粹引文网络仿真研究
12	王晓	情报学	意见领袖的主题分布与持续性主题发现研究
13	郭佳	情报学	移动健康社交媒体用户适应性信息分享行为研究
14	胡小洋	情报学	国内学术期刊资助政策实施效果评价研究
15	操玉杰	情报学	基于共词网络的交叉领域知识吸纳与生长研究——以医学信息学领域为例
16	魏银珍	情报学	科研人员数据重用意愿影响因素研究
17	韩雷	情报学	基于生命周期理论的科学评价知识流动规律研究
18	常大伟	档案学	国家治理现代化视阈下我国档案治理能力建设研究
19	谢鑫	档案学	我国城乡变迁历史视域下的家庭档案记忆建构研究
20	唐长乐	档案学	开发利用背景下的政府开放数据价值共创研究
21	羊晚成	出版发行学	我国传媒上市公司内部治理结构、管理层特征与并购价值创造效应实证研究
22	李德全	出版发行学	后“转企改制”时代新华书店转型发展研究

23	曾李	出版发行学	出版物的学科知识建构功能研究
24	王钰	出版发行学	基于认知负荷理论的数字教材内容组织研究
25	陈潇婷	出版发行学	基于会计学公允价值的版权价值评估研究
26	陈炫伯	出版发行学	我国著作权领域信息披露制度研究
27	马兰	出版发行学	中国少儿出版企业国际传播能力研究
28	徐振云	出版发行学	我国公益性图书出版研究
29	王晓园	出版发行学	工作嵌入视角下我国出版企业员工流动机理研究
30	刘广超	管理科学与工程	上市公司财务报告欺诈知识库构建与欺诈行为识别研究
31	巴志超	管理科学与工程	城市尺度下知识网络的空间结构及演变
32	徐健		学术观点句识别与分类研究
33	柯佳		基于深度学习的药物不良反应信息抽取方法研究