

## 2018 年信息管理学院硕博学位论文题名录

### 学硕

序号	学生	专业	论文题名
1	欧孟花	管理科学与工程	突发事件微博主题与情感传播图谱研究
2	何梦婷	管理科学与工程	基于消费地点情境的社交平台网络口碑传播机制研究
3	刘瑾	管理科学与工程	社会化问答平台提问回复率的研究——以“百度知道”为例
4	颜雄	管理科学与工程	基于 Co-TSR 模型的长文本排序研究——以豆瓣书评为例
5	彭鑫	管理科学与工程	基于知识管理的企业知识图谱构建研究
6	石宇	管理科学与工程	云计算环境下学术信息资源共享安全保障研究
7	方龙	管理科学与工程	科技政策自动问答的研究
8	赵春晖	管理科学与工程	高被引文献引文距离时序分析
9	李季	管理科学与工程	基于电子病历数据挖掘的多疾病自动诊断研究
10	张霁月	管理科学与工程	基于大数据挖掘的中文网络健康社区用户信息需求研究
11	李颖庭	管理科学与工程	虚拟健康社区专家知识融合研究
12	郭精卫	管理科学与工程	用户视角下的敦煌壁画数字图像语义标注效果比较研究
13	刘荻娜	管理科学与工程	C2C 在线短租服务的消费者持续使用意愿研究：基于心理所有权视角
14	刘一平	管理科学与工程	基于评论挖掘的领域本体构建及情感分析
15	原薇	管理科学与工程	视频网站用户付费意愿影响因素实证研究
16	王文艳	管理科学与工程	共享单车使用意愿影响因素实证研究
17	张俊兮	电子商务	基于 UTAUT 模型的社会化问答平台的使用意愿研究
18	高凡	电子商务	共通语义空间下的跨文献类型文本自动分类研究
19	薛玮	电子商务	虚拟旅游社区用户受关注度影响因素研究
20	胡梦迪	电子商务	在线旅游问答社区答案信息采纳影响因素研究
21	李姗姗	电子商务	基于线索利用理论的在线医疗社区患者使用行为影响因素研究
22	曾敏讷	电子商务	主客互动对在线短租重复入住的作用研究
23	周露莎	电子商务	在线医疗社区患者满意度挖掘及其对患者择医行为的影响研究
24	施立	电子商务	在线医疗社区激励机制对医生交流情感影响研究
25	张磊	电子商务	搜索-体验复合型智能硬件产品的顾客满意度模型研究
26	唐晓琳	电子商务	社会化问答社区用户受关注度和知识贡献质量研究
27	武立强	电子商务	基于机器学习混合模型的 App 广告点击率预测研究
28	李露琪	电子商务	社会化问答社区用户知识付费行为影响因素研究
29	时丽丹	电子商务	中国 P2P 网络借贷中的歧视现象研究
30	郭梦雪	电子商务	基于区块链的共享经济在线短租研究
31	李励	电子商务	不同文化背景的在线评论文本内容差异研究
32	黄珊	电子商务	基于人口迁移和调节定向理论的导航软件用户转移行为研究
33	DOAN THI HUONG	电子商务	中越电子商务对比研究
34	夏宇	电子商务	在线问答社区短期与长期知识付费行为影响因素对比分析
35	罗梅芬	电子商务	社交网络用户间歇性中辍行为影响因素研究——以微信为例
36	刘晓彤	电子商务	青年群体对付费在线问诊的采纳意愿研究

37	聂瑞	电子商务	微信用户健康信息分享意愿研究
38	秦思琪	电子商务	基于深度哈希的移动视觉搜索方法
39	宋扬扬	电子商务	面向文化遗产的移动视觉搜索研究
40	吴燕珠	情报学	反恐情报信息工作能力体系构建
41	易兴悦	情报学	恐怖事件情境下微博影响力的预测及演化
42	郭世新	情报学	开发人员协同开发特征对开源软件成功的影响
43	林艳青	情报学	智能手机过度使用与大学生身心及学业发展的相关研究
44	黄雅婷	情报学	基于 lightGBM 的电子商务平台客户购买行为预测
45	倪奇	情报学	基于 LDA 模型与层次聚类的移动医疗领域热点话题研究
46	钱弯弯	情报学	基于价值链的制造业企业数据管理研究——一种状态数据管理方案
47	罗闯	情报学	基于利益相关者理论的突发事件微博舆情关注点及其演化研究
48	严凡	情报学	基于文本语义的图书推荐方法研究
49	次雨桐	情报学	合作网络的有向合作强度研究
50	吴燕秋	情报学	基于意义图模型的叙事型图像语义表示探究
51	孙德旺	情报学	基于意义图模型的图数据集存储与查询机制研究
52	叶方倩	情报学	认知建构视角下的交互式信息检索模型研究
53	任珂	情报学	基于人体解剖结构的医学学科画像研究
54	方婧	情报学	学术查询意图自动识别研究
55	刘庆军	情报学	基于眼动分析的文档内深、浅阅读行为自动识别研究
56	吕琳露	情报学	基于游记文本挖掘的知识发现与推荐研究
57	赵婉颖	情报学	交叉学科中主题交互融合模式研究——以细胞科学为例
58	祖文玲	情报学	文献计量视角下“双一流”建设高校高层次人才与高校科研创新力关系研究
59	卢彩凤	情报学	在线短租情境下的负面网络口碑发布动机研究
60	伍星蓉	情报学	基于语义相似性和正负相关反馈的查询扩展方法
61	王丽丽	信息资源管理	学术信息资源云服务隐私安全保障研究
62	何乃东	信息资源管理	我国政府数据开放现状的调查与分析
63	肖香龙	信息资源管理	基于最省力法则的引用行为研究
64	谢宇君	信息资源管理	高校图书馆 AI 个性化推荐服务模式研究
65	刘亚茹	信息资源管理	互联网金融理财产品用户使用意愿影响因素研究——以余额宝产品和银行理财产品为例
66	高婷	档案学	电子文件长期保存格式标准研究
67	艾楠竹	档案学	近十年我国电子文件研究——基于知识图谱的分析
68	范慧婷	档案学	基于引文分析的我国档案学科文献需求研究
69	刘爽	档案学	我国档案开放法律规则的完善策略——基于政府数据开放背景的思考
70	秦垒	档案学	媒体融合背景下政务新媒体平台建设现状及发展策略研究——以安徽省为例
71	谢志成	档案学	“互联网+政务”背景下政务 APP 建设的探析——以云端武汉 APP 为例
72	段先娥	档案学	我国大学生个人数字存档现状调查与策略研究——以武汉大学为例
73	徐娇	档案学	记忆工程视域下湖北省传统村落建档策略研究
74	纪明燕	档案学	政务社交媒体文件归档管理策略研究——以武汉市为例
75	贾聪聪	档案学	我国综合档案馆档案文化创意产品开发策略研究

76	沈朋	档案学	社会记忆视角下档案馆参与自媒体信息存档的策略研究
77	林焱	图书馆学	我国政府数据开放的元数据管理研究
78	李楠	图书馆学	我国政府数据开放的许可协议框架研究
79	徐晓飞	图书馆学	基于专利引证关系的技术演化机制研究
80	肖兰	图书馆学	国际知识产权领域学术扩散及发展态势研究
81	吕雅琦	图书馆学	基于文献计量的中外知识产权学术演化比较
82	何依	图书馆学	高校科研数据机构库联盟演化的影响因素研究
83	唐源	图书馆学	跨设备搜索中用户任务恢复行为特征识别与建模
84	李翼	图书馆学	时间限制对移动地图步行导航信息行为的影响研究
85	毕仁敏	图书馆学	多设备环境下图书馆 OPAC 查询重构研究——以武汉大学图书馆为例
86	李琪	图书馆学	沈祖荣图书馆学教育思想研究
87	宋雅倩	图书馆学	开放数据背景下我国高校图书馆数字学术服务用户需求分析——以武汉大学为例
88	韩滢莹	图书馆学	开放数据背景下中国高校图书馆数字学术服务环境分析
89	李娜	出版发行学	麦格劳·希尔数字教育出版价值链研究
90	龚楚麒	出版发行学	新媒体环境下我国中小型民营新创出版企业品牌建设研究——以“未读”为例
91	潘道中	出版发行学	开放存取自存档模式的版权利益冲突研究
92	邸铭	出版发行学	我国建立著作权延伸性集体管理制度的研究
93	高诗晴	出版发行学	我国实用艺术作品版权保护困境与解决对策研究
94	张怡丹	出版发行学	论著作权保护与文本和数据挖掘的冲突与协调
95	刘磊	出版发行学	叙事型图像关联文本语义研究
96	李梦琳	出版发行学	科学论文功能语义标注框架设计与应用实验
97	刘雪梅	出版发行学	叙事型图像深度语义标注方法及应用研究
98	赵佩娟	出版发行学	知识社会史视角下的民国时期工具书出版研究
99	彭春艳	出版发行学	民国时期的连环画研究
100	贺钰滢	出版发行学	知识生产与传播——跨国学术出版集团角色定位与功能分析
101	乐征帆	出版发行学	中文儿童图书分级研究
102	张力	出版发行学	中国网络小说研究：文化循环理论的视角
103	黎娇	出版发行学	国际书展顾客价值研究
104	王紫璇	出版发行学	网易云音乐品牌传播案例研究
105	曹汐	出版发行学	出版企业网络直播营销问题与对策研究
106	柏雯	出版发行学	在校职业教育产业链结构分析——以出版业为视角
107	刘芳明	出版发行学	基于数字平台的少儿出版社阅读推广策略及实现研究
108	张良晗	出版发行学	我国众筹出版融资达成率影响因素研究
109	周凯伦	出版发行学	腾讯公司网络游戏竞争战略研究
110	徐佩佩	出版发行学	我国出版传媒上市公司投资游戏效果分析
111	吴孟	出版发行学	我国出版传媒上市公司影视投资研究
112	李灿	出版发行学	我国出版传媒上市公司海外并购研究

## 专硕

序号	学生	专业	论文题名
1	柯贤沁	图书情报	突发事件下社交媒体热点预测研究

2	周羽珊	图书情报	面向信息视域优化的跨学科信息资源分布研究——以计算生物为例
3	谢博	图书情报	抗战时期武汉地区公共图书馆史研究（1938-1945）
4	吴子晗	图书情报	我国政府机构利用政府数据的研究
5	陆婵云	图书情报	网络购物过程中影响信息偶遇的环境因素研究
6	郭子洋	图书情报	PPP 项目风险信息保障体系研究
7	张建国	图书情报	基于深度学习的学术文本段落功能识别研究
8	汪胜	图书情报	基于有效性和经济性的药物推荐模式研究
9	李保萍	图书情报	在线医疗社区患者择医行为影响因素研究
10	刘畅	图书情报	移动地图导航中的用户情感体验研究
11	付国政	图书情报	非涉走私犯罪中网络舆情的影响因素和治理对策研究
12	杨金莉	图书情报	民族类高等科研竞争力评价分析
13	吕月	图书情报	美国政府购买公共图书馆服务及其对我国的启示
14	程庆菲	图书情报	大数据资产的风险与对策研究
15	李雪	图书情报	我国省级档案网站的特色资源建设现状与改进对策
16	王栋	图书情报	网络问答社区“知乎”的品牌现状与发展对策
17	彭子轩	图书情报	协同创新环境下跨学科文献保障评估体系构建研究
18	陆柳杏	图书情报	跨设备搜索中设备转移前后查询式语义变化研究
19	杨静	图书情报	基于词向量与词性向量的双通道卷积神经网络文本分类研究
20	杨婧婷	图书情报	公共图书馆馆藏发展政策制定情况的调查分析——以武汉地区为例
21	齐赋弟	图书情报	我国地方政府开放数据开放程度评估研究
22	刘春春	图书情报	用户体验视角下移动图书馆服务的交互质量研究
23	黄程松	图书情报	移动社交媒体用户自我披露行为研究
24	高碧影	图书情报	中美开放存取期刊国际学术影响力比较研究
25	严开	图书情报	我国管理学领域学者国际学术影响力评价研究
26	赵鸿玉	图书情报	基于科学计量学的国内外“五计学”比较研究
27	原源	图书情报	开放数据背景下国内外高校图书馆数字学术服务现状对比研究
28	胡孙婕	出版	我国出版传媒上市公司创新绩效评价研究
29	李亚芹	出版	O2O 模式在实体书店的应用研究——以海豚儿童书店为例
30	汪沁	出版	我国原创儿童绘本品牌建设研究
31	刘千谦	出版	Filpboard 的社交阅读模式研究
32	黎宸雨	出版	移动阅读平台“豆瓣阅读”的盈利模式研究
33	凌晓雯	出版	基于用户评论的 AR 图书发展研究
34	方业昭	出版	畅销推理小说读者画像研究
35	蔡凌菲	出版	中国网络文学海外营销研究
36	段弘毅	出版	爱思唯尔知识服务模式研究
37	张文君	出版	综合性知识问答社区知乎的运营机制研究

## 博士

序号	学生	专业	论文题名
1	陈焯	管理科学与工程	社会化问答平台用户画像研究
2	王瑜超	管理科学与工程	在线个人健康信息自我表露意愿的影响因素研究

3	肖志良	管理科学与工程	大数据环境下信息服务业的演化和融合创新研究
4	刘莉琼	电子商务	基于跨平台在线评论挖掘的网络消费者满意度影响研究
5	丁恒	情报学	基于深度学习的关键词问句推荐研究
6	杨海娟	情报学	网络问答社区用户适应性信息搜寻行为影响规律研究
7	刘坤锋	情报学	学术社区网络用户适应性信息交流行为研究
8	魏绪秋	情报学	基于动态引证数据的学术论文影响力评价研究
9	魏明坤	情报学	开放获取学术论文影响力评价研究
10	李亚婷	情报学	面向证券信息服务的知识聚合研究
	桂思思	情报学	基于查询意图歧义性的多样化检索模型优化研究
11	彭洁	信息资源管理	面向共享目标的科学大数据治理模型构建及应用研究
12	森维哈	信息资源管理	老挝信息服务的社会化监督研究
13	徐瑞朝	信息资源管理	移动互联网环境下大学生信息过载影响因素研究
14	傅泽平	信息资源管理	网络社区面向用户的知识聚合与服务研究
15	李贞贞	档案学	智能手机用户信息安全意识与行为研究
16	赵跃	档案学	“一带一路”背景下我国非遗信息资源协同保障模式研究
17	杨卉	档案学	用户信息安全行为与意愿影响因素研究——基于文化维度视角
18	赵蕊菡	图书馆学	基于扎根理论的网络健康信息风险感知研究
19	周志峰	图书馆学	群体智慧视域下政府数据开放的管理研究
20	阮维娜	图书馆学	Research on Evaluation of Job Satisfaction of University Library Staff in Sri Lanka
21	史雅莉	图书馆学	我国科学数据引用标准及实施研究
22	王涵	出版发行学	社交媒体用户阅读研究
23	徐志武	出版发行学	我国出版上市公司治理结构与绩效关系研究
24	湛青	出版发行学	中国图书出版价值网研究
25	陈兵	出版发行学	著作权延伸性集体管理制度研究
26	李静	出版发行学	胡愈之出版实践研究
27	李昕焯	出版发行学	民国时期的边政学期刊研究
28	林英	出版发行学	商务印书馆劳资争议研究（1897-1949）
29	方爱华	出版发行学	传媒生态系统成长研究
30	叶阳	出版发行学	有声书平台用户使用行为影响因素模型构建与实证研究
31	王一鸣	出版发行学	网络文学数字叙事研究
32	孙晓翠	出版发行学	基于产业组织理论的我国在线教育产业研究
33	周畅	出版发行学	新媒体编辑胜任力模型构建与应用研究
34	伊静波	出版发行学	我国大学出版社融合发展研究
35	冯婷	出版发行学	中国新媒体广告治理研究