

2017 年信息管理学院硕博学位论文题名录

学硕

序号	学生	专业	论文题名
1	陈闯	图书馆学	武汉近代公共图书馆史研究（1840-1937）
2	封洁	图书馆学	高校科研数据机构库联盟运行风险研究
3	潘秋玉	图书馆学	阅读疗法对提升大学生心理资本的作用及其机制研究
4	张孝天	图书馆学	高校科研数据机构库联盟构建的影响因素研究
5	刘巧园	图书馆学	基于用户满意度的高校图书馆数字资源可获取性评价研究——以武汉大学学生用户为例
6	卢世晴	图书馆学	企业参与公共数字文化服务的现状与对策研究
7	涂文艳	图书馆学	基于专利计量的专利预警及实证研究
8	李天才	图书馆学	云音乐著作权侵权风险及其规避策略研究
9	郭晓婉	图书馆学	基于专利计量的专利布局研究——以华为公司为实证研究对象
10	惠澜	图书馆学	我国高校图书馆学术诚信教育研究
11	汤琪	图书馆学	大数据交易中的产权问题研究
12	杨宇	情报学	学术搜索过程中用户认知负荷变化——以中国知网的实证研究为例
13	詹刘寒	情报学	社交网络心理依赖研究：基于社会性依附理论
14	赵喜梅	情报学	企业招聘微信公众号用户持续使用意愿影响因素研究
15	罗政	情报学	基于系统动力学的企业价值链协同知识创新研究
16	于申	情报学	在线知识问答用户付费意愿影响因素研究——以医疗健康问答为例
17	汪艾莉	情报学	基于眼动分析的文档内辅助阅读行为模式研究
18	赵琴	情报学	文本标记导航系统可用性影响因素研究
19	张岩	情报学	基于社交网络的“小众专家”识别及其群体稳定性研究
20	徐伟	情报学	面向微博热点事件的舆情分析系统
21	柳明飞	情报学	科研团队角色识别及其特征分析
22	田磊	情报学	大数据环境下高校图书馆知识服务模式研究
23	何文静	情报学	基于异常检测的学科领域新兴主题识别研究
24	刘宁	情报学	世界一流智库网络影响力评价研究
25	肖婷婷	情报学	政策文件替代计量指标分布特征与内在机制研究
26	翟莉莉	情报学	基于替代计量学的学术期刊影响力评价研究
27	张秋子	情报学	学术文献中数据使用的自动识别——以计算机科学为例
28	陈海华	情报学	基于词汇功能的学术文献引文推荐研究
29	叶晨孟	情报学	一种融合新闻热度和读者态度的情感分析方法
30	陈舜昌	情报学	基于点击流数据分析的在线新闻偶遇行为影响因素研究
31	张欣	情报学	基于回归分析的网约车需求量影响因素研究
32	冯雪峰	情报学	基于 OA 期刊的国际学术论文影响力评价研究
33	刘乙蓉	情报学	图情领域学者的社会网络关系与学术关注点——基于微博和知网的比较分析

34	刘千卉	情报学	慢病本体的构建、重用模式——以高血压为例
35	夏莉丹	情报学	数字图书馆互操作安全研究
36	庞喜哲	档案学	我国口述历史档案平台建设研究
37	李丛	档案学	河南非物质文化遗产数字化建档保护问题与对策研究
38	徐妙妙	档案学	无锡市家庭档案建设现状调查与发展策略研究
39	王璐瑶	档案学	非遗档案资源可视化问题与对策研究
40	王文强	档案学	政府数据开放背景下中美信息安全保障比较研究
41	程璐	档案学	我国硕士研究生数据素养现状调查——以武汉大学为例
42	陈丹凤	档案学	政务微博和政务微信青年用户持续使用意愿比较研究
43	李有仙	档案学	大数据时代政府数据开放保障机制研究——以武汉市为例
44	张瑜	档案学	数字档案长期保存风险的识别与应对策略
45	陈祥令	档案学	政府数据开放平台的数据资源建设研究
46	蔡卓君	档案学	档案意识评价指标体系构建研究
47	吴诗淼	档案学	基于 OAS 评价工具的国内 OA 期刊开放程度评测研究
48	周佳	出版发行学	我国少儿图书有效供给研究
49	杨亚玲	出版发行学	我国出版企业社群营销研究
50	王莹超	出版发行学	MOOC 平台用户满意度评估模型研究
51	吴亚鑫	出版发行学	我国移动阅读应用产业链研究
52	杨燕	出版发行学	虚拟学术社区用户知识贡献动机研究
53	陈大猷	出版发行学	美国出版商协会组织架构及其功能研究
54	刘芬	出版发行学	我国学术期刊国际化路径研究
55	向安玲	出版发行学	互联网视阈下读者话语权演化研究
56	王宁	出版发行学	我国网络文学 IP 运营研究
57	王俊芳	出版发行学	移动阅读 APP 功能需求研究
58	康扬	出版发行学	维基百科超文本阅读行为研究
59	黄河清	出版发行学	现代史学视野下民国时期正史出版研究
60	黄安琪	出版发行学	民国时期“翻版书”现象研究（1927-1937）
61	陈梦玲	出版发行学	天舟文化投资战略研究
62	李小霞	出版发行学	我国版权价格形成机制研究
63	张琪	出版发行学	出版社微信公众号影响力评价模型构建及其应用研究
64	陈聪	出版发行学	面向质量的自出版平台内容生产研究
65	史仲静	出版发行学	我国网络出版行政规制研究
66	赫舍里静	出版发行学	挪用艺术作品的著作权侵权责任豁免制度研究
67	慈银萍	电子商务	虚拟品牌社区中顾客参与价值共创意愿的影响因素研究
68	谭道勋	电子商务	基于机器学习的公益众筹项目融资能力预测算法研究
69	刘阳	电子商务	移动打车软件用户持续使用意愿影响因素研究
70	姜燕	电子商务	社会化电子商务环境下用户生成内容动机研究
71	许晓巍	电子商务	体验型商品在线评论的效用评价研究——以 TripAdvisor 酒店评论为例
72	张劲帆	电子商务	基于文本分析的股市预测研究
73	刘弯弯	电子商务	分主题在线评论排序研究——以美团网旅游评论为例
74	黄晓	电子商务	基于论文层面计量的高被引论文 Altmetrics 指标研究

75	陈君	电子商务	链网式创新中知识供需系统的模拟研究
76	马磐昊	电子商务	基于信任理论的在线短租市场房源销量影响因素研究
77	刘康	电子商务	基于维基百科的多种类型文献自动分类研究
78	蔡金奎	电子商务	短视频应用中用户生成内容的动机研究
79	李胡蓉	电子商务	旅游协同信息检索行为研究
80	阳小水	电子商务	信息生态视域下在线农产品消费者购买意愿分析
81	吴郁松	电子商务	企业危机事件对股票价格波动的影响研究
82	曹天天	电子商务	基于高血压领域本体的文本语义相关度方法研究
83	艾黎	电子商务	网络购物环境下推荐与促销对消费者购买意愿影响的对比研究
84	富越	电子商务	网红微博中商品链接点击量影响因素研究
85	程杜新	电子商务	不同涉入情境下的心理距离对消费者网购行为的影响研究
86	丁瀚涛	电子商务	电子商务网站大型线上促销活动引流效果分析与研究
87	罗艳彩	电子商务	泰国电子商务中用户使用移动支付服务意愿影响因素研究
88	容益芳	管理科学与工程	基于支持向量机的手机选型偏好预测模型及其应用研究
89	涂霞	管理科学与工程	移动新闻客户端用户使用意愿研究
90	郭超	管理科学与工程	面向大城市病的政府政策评估研究
91	袁满	管理科学与工程	基于信息行为的移动应用商店用户游戏下载决策研究
92	王中勤	管理科学与工程	基于维基语义聚类的微博舆情主题演化模型研究
93	兰玉婷	管理科学与工程	基于特征本体和情感词典的微博产品评论情感分析
94	钟体霞	管理科学与工程	基于 lda2vec 和受限玻尔兹曼机的个性化新闻推荐研究
95	李斐雯	管理科学与工程	探索式搜索的知识建构过程模型研究：基于扎根理论的方法
96	贺虹虹	管理科学与工程	基于社会化媒体平台的偶遇与搜寻在信息特征上的差异性研究
97	姜又琦	管理科学与工程	在线医疗网站用户个人健康信息披露意愿影响因素研究
98	杜廷尧	管理科学与工程	突发公共卫生事件利益相关者在社交媒体中的关注点及演化模式
99	赵忠伟	管理科学与工程	基于 SIGIR 邮件列表和学术文本的信息检索主题比较研究
100	张震宇	管理科学与工程	基于语义距离的图像检索多样化研究
101	张志琪	信息资源管理	高校图书馆学习社区知识服务研究
102	黄书书	信息资源管理	公有云存储中的用户信息安全保障研究
103	许祎蕾	信息资源管理	数字学术资源云存储安全保障研究
104	袁雅倩	信息资源管理	视频网站个性化推荐服务模式研究
105	秦洁	信息资源管理	基于用户需求的出行信息服务评价研究
106	李丛林	信息资源管理	武汉市国土局数字档案馆服务模式创新研究
107	钱钰崑	信息资源管理	平台型电子商务网络交易博弈过程研究

专硕

序号	学生	专业	论文题名
1	柳宝卿	图书情报	中美智库影响力评价体系比较研究
2	钱芸	图书情报	基于多模网络的我国竞争情报研究分析

3	赵宇阳	图书情报	引入 Altmetrics 指标的学术期刊影响力评价研究
4	石玉	图书情报	微信领域研究进展的可视化分析
5	何鸿达	图书情报	从《隐私盾协议》看跨境数据流动管理中的国家博弈
6	谭怡	图书情报	大数据人才培养模式与问题研究
7	靳秀敏	图书情报	网购平台消费者在线评论行为影响因素研究
8	王谜	图书情报	在线教育平台用户持续使用意愿影响因素研究
9	舒媛媛	图书情报	公共图书馆面向未成年人的数字化服务研究
10	冯利飞	图书情报	基于用户体验的微信书制作平台使用研究
11	周芊	图书情报	我国高校图书馆学科服务现状及发展对策——以“985”高校图书馆为例
12	赵超焯	图书情报	学术文本复杂度分析
13	段欣余	图书情报	高校图书馆科研数据管理服务研究——以用户需求为视角
14	屠晓梅	图书情报	我国高校图书馆电子书服务用户使用意愿研究
15	王琬	图书情报	基于情感分析和百度指数的市场销量预测研究
16	刘金香	图书情报	疾病本体的构建与应用研究——以抑郁障碍为例
17	何小柳	图书情报	电子病历标准化中的中外文档标准对比研究
18	余正文	图书情报	公共图书馆建设城市第三空间的对策研究——以武汉为例
19	杨雨琪	图书情报	基于元人种志的信息偶遇影响因素研究
20	孙浩东	图书情报	WAP 和 APP 接入方式的移动图书馆用户检索行为比较研究
21	金鑫	图书情报	基于 OPAC 日志挖掘的移动图书馆用户搜索后续行为研究
22	王琪	图书情报	公共图书馆数字资源建设与阅读推广——基于湖北省公共图书馆的案例分析
23	邵雅芸	出版	皖新传媒“智慧书城”研究
24	杜诗卿	出版	基于 SWOT 法的文学类图书直播营销研究——以人民文学出版社为例
25	刘怡丹	出版	JATS 在中文科技期刊领域的应用研究
26	戴娇娜	出版	“有妖气”原创漫画网站研究
27	邹文华	出版	中国大陆学龄前儿童互动故事 App 市场现状及开发策略研究
28	周帆	出版	长江文艺出版社北京图书中心组合营销策略研究
29	张婷	出版	浙报传媒平台战略研究
30	曹媛	出版	中文天地出版传媒转型研究
31	李舒格	出版	我国党报影响力现状及对策研究
32	陈艺方	出版	我国学术期刊微信公众平台运营及效果研究
33	史靖靖	出版	文学作品名称、情节及人物角色可版权性研究——由天下霸唱事件引发的思考
34	张洁	出版	网络新闻聚合的著作权规制——以“今日头条”风波为例
35	曾静	出版	抗战时期国统区国民政府出版管理研究（1937 年—1945 年）
36	黄菲	出版(在职)	近十年我国非虚构类畅销书研究

37	秦婧园	出版(在职)	美国高校图书馆数据馆员职能研究
38	郭枫	出版(在职)	数字时代出版企业信息化建设研究——以电子工业出版社为例
39	韩奇桅	出版(在职)	中国近代印刷技术的引进与本土化研究
40	马玉伶	出版(在职)	移动互联网背景下人民邮电出版社图书营销创新研究
41	雷洪勤	出版(在职)	自媒体时代图书营销策略研究——以《必然》为例
42	张春雨	出版(在职)	科技图书出版数字化流程研究
43	戴晨辰	出版(在职)	面向在线教育的高校计算机科学教材优化研究
44	韩蕾	出版(在职)	专业出版社数字出版人才需求研究——以电子工业出版社为例
45	张京	出版(在职)	“一带一路”背景下我国图书版权输出对策研究

博士

序号	学生	专业	论文题名
1	庄晓喆	图书馆学	我国高校科研数据机构库联盟的建设模式研究
2	贾欢	图书馆学	科学数据元数据互操作研究——以地球科学领域为例
3	加索娅	图书馆学	User Perception towards Service Quality Evaluation of University Libraries in Sri Lanka
4	张芳源	图书馆学	公共文化机构数字服务融合标准体系研究
5	完颜邓邓	图书馆学	基本公共数字文化服务均等化研究
6	陈一	图书馆学	我国图书馆转型风险研究
7	王雯娜	图书馆学	The adaptation of social media for marketing of university libraries in Sri Lanka
8	李白杨	图书馆学	我国政府数据开放的用户需求及其保障策略研究
9	宋旅黄	图书馆学	图书馆与馆配商的合作效益研究
10	李力	情报学	学术信息自我效能调节下科学文献引用行为影响规律研究
11	杨海锋	情报学	融合结构功能和引文功能的学术文献引文推荐研究
12	郭凤娇	情报学	中国社会科学国际学术论文影响力评价研究
13	李阳	情报学	智慧城市应急管理情报能力研究
14	陈柏彤	情报学	科研主题演化过程中的词语迁移研究
15	张家年	情报学	国家安全情报和战略抗逆力的融合模型与绩效研究
16	黄鑫	情报学	基于服务内容的科学数据服务用户满意度研究
17	李立睿	情报学	嵌入式视角下面向科研用户的知识协同服务研究
18	柴雯	情报学	社会职能视角下我国高等院校知识创新模式研究
19	余厚强	情报学	基于大规模数据的微博替代计量指标分布规律研究
20	苏静	出版发行学	语义出版及其服务研究
21	张炯	出版发行学	中国童书出版编辑力研究
22	叶翠	出版发行学	数字时代出版机构与图书馆知识服务融合研究

23	王雯	出版发行学	虚拟图书社群的意见领袖研究
24	刘玲武	出版发行学	媒介融合背景下版权机制研究
25	朱琳	出版发行学	回收传统：民国时期古籍出版研究
26	殷聪	电子商务	O2O 环境下融合情境的个性化推荐方法研究——以餐饮业为例
27	刘文俊	电子商务	双边市场环境下消费者网络信息服务平台使用行为研究
28	陈德鑫	电子商务	基于深度学习的在线医疗信息抽取研究
29	魏巍	管理科学与工程	药物不良反应知识发现与利用模型研究
30	刘畅	管理科学与工程	基于深度学习的网上虚假交易识别研究
31	罗毅	管理科学与工程	社会问答平台信息质量管理研究——全面质量管理视角
32	才世杰	管理科学与工程	网络环境下企业竞争情报能力与服务体系研究
33	张新	管理科学与工程	公路超载治理非现场执法制度设计及技术体系研究
34	刘先红	管理科学与工程	知识超网络框架下科研团队的构建与评价