

## 2015 年信息管理学院硕博学位论文题名录

### 学硕

序号	学生	专业	论文题目
1	黄灵波	档案学	论国家级食品安全信用档案的建设
2	张露	档案学	非物质文化遗产档案资源共享机制构建研究
3	朱倩	档案学	基于社交媒介的档案信息服务的问题与对策研究
4	宁优	档案学	民生档案信息服务馆际合作模式研究——基于图书馆联盟模式的借鉴
5	谢芳芳	档案学	政府信息资源元数据语义互操作模式研究
6	胡文佳	档案学	国内外公共图书馆政府信息资源整合实践研究
7	杨文绮	档案学	我国高校研究生知识共享现状及策略研究——以武汉大学研究生为例
8	陈诚	档案学	基于公众满意度的政府信息服务绩效评估指标体系构建
9	汪婷	档案学	中外公共信息服务均等化法制建设比较研究
10	朱志赟	档案学	基于用户体验的政务微信公众平台优化设计研究
11	张欣	档案学	武汉市旅游档案工作的问题与对策研究
12	赵文艳	档案学	电子文件长期保存的责任体系研究
13	丁菲儿	档案学	我国商业文件中心的发展策略研究——基于中外比较研究视角
14	文振兴	档案学	我国现行《档案法》存在的问题及修改策略研究
15	王春晓	档案学	武汉市国土资源和规划档案工作现状、问题及对策研究
16	何钟涵	档案学	公共档案馆新型信息服务建设思路、问题及策略研究
17	曹蒙	出版发行学	学术数据库出版中的用户偏好研究
18	侯玉芬	出版发行学	我国文化经纪市场建设现状及存在问题研究
19	万才兰	出版发行学	欧美出版企业海外分支机构区位布局研究
20	陈翩	出版发行学	我国文化体制改革中的政府规则研究
21	白静	出版发行学	加拿大《版权现代法》研究
22	陈兵	出版发行学	英国滑稽模仿版权侵权例外制度研究
23	王静	出版发行学	云数字录像技术服务的著作权侵权问题研究
24	刘虹	出版发行学	中国共产党局部执政视角下的延安出版业研究（1937—1947）
25	王帆	出版发行学	商务印书馆劳资关系研究（1917—1937）
26	吴荆棘	出版发行学	出版社微信公众号传播力评估研究
27	周琳达	出版发行学	自媒体风险投资项目评估研究
28	吴英女	出版发行学	网络作家微博社会资本影响因素研究
29	付小苏	出版发行学	基于微信的出版企业客户关系管理系统研究
30	骆双丽	出版发行学	在线书评及其传播效果研究
31	唐翔	出版发行学	美国虚构类电子书畅销因素分析
32	蒋雪瑶	出版发行学	我国电子书销售平台营销研究

33	徐淑欣	出版发行学	美国大众电子书订阅研究
34	刘召燕	出版发行学	我国电影市场政策研究
35	邹石川	出版发行学	媒介融合背景下出版教育改革与创新研究
36	徐唯	出版发行学	我国演出市场政策研究
37	周琦	出版发行学	出版业中的文化安全问题研究
38	刘章蓉	出版发行学	我国出版市场体系建设的政策需求与完善路径
39	纪曼	管理科学与工程	城市科研实力与学科研究热点分析——以计算机科学与技术科学为例
40	胡蓉	管理科学与工程	用户信息搜寻中查询重构及马尔科夫预测研究
41	雷秋红	管理科学与工程	网络健康信息用户采纳行为影响因素研究
42	韩雪	管理科学与工程	图像情感语义强度社会化标注基本方法的比较研究
43	刘高	管理科学与工程	图像情感可视化标注耗时影响因素研究
44	祝黎	管理科学与工程	融合信任网络和动态主题的微博好友推荐模型研究
45	童海燕	管理科学与工程	一种面向微博的舆情预警方法研究
46	向坤	管理科学与工程	基于 LDA 的微博主题挖掘及其热度趋势研究
47	叶珍芳	管理科学与工程	基于虚拟社区识别的微博信息推荐
48	牟楠	管理科学与工程	基于知识图谱的供应链管理领域知识结构挖掘研究
49	孟睿	管理科学与工程	学术文献引文功能自动识别研究
50	谭洁	管理科学与工程	基于补充计量学的学术论文影响力评价研究
51	叶艳	管理科学与工程	基于信息视域的跨学科协同信息行为研究
52	迟宇	管理科学与工程	高校图书馆 OPAC 用户信息搜寻行为的点击流数据分析
53	胡逸泉	信息资源管理	基于 LDA 主题模型的数字图书馆多种类型文献混合自动分类研究
54	杨友娣	信息资源管理	问答社区用户持续性知识贡献行为研究——以“知乎”为例
55	方玉玲	信息资源管理	虚拟学习社区用户交互学习行为研究
56	凌菲	信息资源管理	移动问答服务用户使用行为与服务评价研究
57	陈宇	信息资源管理	健康类移动问答服务用户满意度研究
58	雷子	信息资源管理	面向知识共享的 MOOC 用户学习行为演化研究
59	周毅	信息资源管理	面向学科知识聚合的多维贡献研究
60	李硕	图书馆学	公共数字文化资源整合中的元数据映射研究
61	田蓉	图书馆学	公共数字文化资源整合中的资源组织方式研究
62	李一喆	图书馆学	老年人网络健康信息查询行为研究
63	蔡卫萍	图书馆学	青少年网络信息查询行为影响因素研究
64	李月婷	图书馆学	基于语义的多语言组织信息模式研究
65	鲜冉	图书馆学	公共部门信息资源公益性开发利用的政策研究
66	黄梦萦	图书馆学	印刷品阅读障碍者著作权例外制度研究
67	张伟肖	图书馆学	美国数字信息基础设施和保存项目研究
68	王裕雯	图书馆学	澳门公共图书馆服务优化策略研究
69	李云云	情报学	基于情感依恋视角的虚拟社区用户忠诚度研究
70	樊彩锋	情报学	基于 ELM 的社会化问答平台用户信息使用行为研究
71	谢佳琳	情报学	网络环境下图书馆用户标注行为研究——以武汉大

			学图书馆为例
72	韩阳	情报学	用户图像标注的影响因素研究
73	彭丽娟	情报学	基于跨语言信息检索的海外情报信息系统的构建——以 A 企业为例
74	范冰	情报学	第三方移动支付用户接受行为影响因素研究
75	赵浚吟	情报学	我国“图书馆、情报与档案管理”学科的研究进展
76	苏环	情报学	中文维基百科用户协作行为及其对词条质量的影响
77	刘国徽	情报学	基于第三方耦合的学科知识聚合研究
78	张聪	情报学	基于矩阵因子分解的高校图书馆推荐系统研究
79	方国平	情报学	馆藏资源聚合模式在高校图书馆学科服务平台中的应用研究
80	贾茜	情报学	基于认知语言学的主题元研究——以图书情报学领域为例
81	李翔	情报学	基于专利生命周期的无线充电技术创新研究
82	史敏珊	情报学	信息探寻中社会化搜索行为研究
83	李佩珊	情报学	基于概念格的微博二次检索模型研究
84	孙广	情报学	基于 ELM 模型的网购初始信任建立机制实证研究
85	唐祥彬	情报学	查询专指度特征分析与自动识别
86	雷声伟	情报学	学术文献的引文上下文探测研究
87	钱坤	情报学	中文学术文献的逻辑结构抽取
88	马云路	情报学	基于本体的学术网络建模及学者关联度分析
89	吴琼	情报学	基于形式概念分析的学科知识结构探测——以图书情报学为例
90	任佳佳	情报学	专利权人合作网络的社群结构研究——以燃料电池电动汽车为例
91	杨丽娜	情报学	社交问答用户知识贡献行为与服务优化研究
92	李倩	情报学	社交问答网站用户的图像需求研究
93	聂铁虎	情报学	问答社区用户知识共享行为影响因素研究
94	李金林	情报学	科技与产业融合发展中的跨系统信息服务协同组织
95	余婷婷	情报学	高校图书馆学科博客服务研究
96	吕美娇	情报学	云环境下高校图书馆数字信息资源安全保障研究
97	高慧琴	情报学	Mendeley 群组论文阅读与利用分析
98	夏俊	电子商务	虚拟社区知识求助行为影响研究——以百度知道和朋友圈为例
99	江娜	电子商务	仿冒品购买影响因素研究——以淘宝网为例
100	梁少星	电子商务	基于语义关联和情景感知的个性化推荐方法研究
101	毛展展	电子商务	基于本体的情景建模及情景质量管理研究
102	张然	电子商务	基于元分析的技术接受模型有效性验证研究
103	李晓媛	电子商务	不同冲动倾向消费者网络购买风险规避行为差异分析
104	曾伟	电子商务	基于 ELM 的商品类型对在线评论有用性的调节影响研究

105	万晨	电子商务	在线产品评论对消费者购买意愿影响分析
106	董保华	电子商务	电子商务交易中刷单行为与识别研究
107	廖香鹏	电子商务	基于特征选择和语义特征扩展的 LDA 中文短文本分类研究
108	霍亚勇	电子商务	基于短文本扩展和 LDA 主题模型的图书网页书目信息抽取研究
109	曹环	电子商务	基于概率主题模型的分布偏斜训练集的文本分类研究
110	何海红	电子商务	少数民族信息资源自动提取与分类研究——以土家族、苗族等 6 个少数民族服饰信息资源为例
111	巴志超	电子商务	Web 新闻话题语义挖掘方法研究
112	张娇	电子商务	国内外图书情报领域电子商务相关研究的对比分析
113	周通	电子商务	一种基于聚类密度的文本分类算法研究
114	何珊	电子商务	基于信息增益和协同过滤的情境感知推荐技术研究
115	蔡军	电子商务	基于加权潜在语义分析模型的标签语义检索研究
116	黄翠翠	电子商务	基于领域专家信任的协同过滤推荐算法研究
117	郭章根	电子商务	P2P 网络借贷平台用户持续使用意向研究
118	胡琳霜	电子商务	产品众筹大众参与行为影响因素分析
119	丛振江	电子商务	突发事件微博信息生命周期研究
120	刘欣宇	电子商务	基于灰色层次分析法的众筹类电子商务网站效率评价体系研究
121	李韞慧	电子商务	基于机器学习算法的 Tmall 消费者日志行为实证研究
122	周红	电子商务	基于声誉的社会化推荐方法研究

## 专硕

123	史劲松	图书情报	古典音乐录音资源本体构建与应用研究
124	覃丹	图书情报	我国人文社会科学研究者科学数据共享行为研究
125	陈晶	图书情报	我国医学工作者科学数据共享行为调查研究
126	杨小容	图书情报	开放存取环境下的学术交流研究
127	许畅	图书情报	基于网络计量学的微博舆情信息影响力评价及实证研究
128	祖旋	图书情报	大学生项目团队内隐性知识转化影响因素研究
129	曾宪琴	图书情报	基于全文本的共引分析研究
130	程震霖	图书情报	基于 UTAUT 模型的 LBS 用户接受影响因素实证研究
131	应熠敏	图书情报	商业数字图书馆的营销策略研究——以超新数字图书馆为例
132	刘娇月	图书情报	基于移动互联网的青年用户阅读行为研究
133	李淑媛	图书情报	新媒体环境下我国高校学生信息素养评价指标体系研究
134	吴琼	图书情报	公共数字文化资源整合中著作权冲突平衡
135	陈萌	图书情报	科学数据开放存取的途径
136	钟秋原	图书情报	高校图书馆学科服务评价指标体系构建

137	黄萍	图书情报	同一国家地区不同语言学术文献的科学计量对比研究
138	李浩	图书情报	虚拟知识社区用户知识共享影响因素对比研究
139	黄诗豪	图书情报	基于知识社区概念短语抽取的查询推荐研究
140	任欣	图书情报	基于 Triandis 模型的微博用户转发行为影响因素实证研究
141	卢沛	图书情报	技术和使用环境视角下移动电子书使用影响因素实证研究
142	黄奕玮	图书情报	移动社交平台用户分享地理位置信息影响因素实证研究
143	曾畅	图书情报	高校专利转移与转化的现状调查与对策研究
144	王一	图书情报	云计算产业专利竞争情报分析研究
145	胡心悦	图书情报	国外特殊藏品数字化的关键性问题研究
146	夏雪	图书情报	基于微信公众平台的移动档案馆服务研究
147	方强	图书情报	医院图书馆患者服务对策研究
148	刘璐	图书情报	病患转院诊治情境下的信息共享流程优化研究
149	海岚	图书情报	突发自然灾害事件网络媒体传播的生命周期研究——以地震和台风灾害为例
150	林媛	图书情报	社交问答平台中的信息可信影响因素研究
151	张晓颖	图书情报	社会化推荐服务的用户体验分析
152	宋倩	图书情报	电子商务企业微博信息传播影响因素分析
153	许佳玲	图书情报	网络交易平台商标侵权制度浅析
154	黄丹	图书情报	中美高校图书馆用户教育比较研究
155	刘凤	图书情报	基于数据包络分析法的公共图书馆微博效率评估
156	涂甜	出版硕士	抗战时期上海出版业研究
157	彭婷	出版硕士	论发表权的内涵——以钱钟书书信拍卖案为视角
158	徐娅敏	出版硕士	我国现代文化市场体系建设中的政府职能研究
159	汪冉	出版硕士	我国动漫产业政策研究
160	李淑韵	出版硕士	电子书版权价值评估模型研究
161	孙庆庆	出版硕士	我国现代化市场体系建设现状、问题及对策分析
162	刘光辉	出版硕士	出版社微信公众平台品牌营销策略研究
163	黄龙舟	出版硕士	大众类电子书价格研究
164	张雪	出版硕士	中国按需出版的发展现状和实践研究
165	蒋茜	出版硕士	我国数字出版产业融资问题研究

## 博士

序号	学生	专业	论文题目
1	邱春艳	图书馆学	科学数据元数据记录复用研究
2	杜氏清水	图书馆学	越南图书馆信息资源共享研究
3	罗博	图书馆学	网络公共信息服务社会信任的影响因素研究
4	唐义	图书馆学	我国公共数字文化资源整合模式研究
5	房小可	情报学	融合情境因素的多维社会化信息推荐模型研究
6	占南	情报学	科研人员个人学术信息管理行为研究
7	李志芳	情报学	学术文献信息检索中的主体认知行为研究
8	吴胜男	情报学	补充计量学方法及其应用研究
9	吕红	情报学	高等教育质量标准体系评价与创新研究
10	李小涛	情报学	公共文化服务标准体系研究
11	曾元祥	出版发行学	数字出版产业链的构造与运行研究
12	李靓	出版发行学	媒体融合背景下消费类型期刊转型
13	郝婷	出版发行学	现代文化市场制度研究
14	向敏	出版发行学	中国出版近代化研究(1811-1949)——基于编辑学的视角
15	陈果	信息资源管理	基于领域概念关联的网络社区知识聚合研究
16	胡媛	信息资源管理	数字图书馆社区用户知识聚合与推送服务
17	王英	信息资源管理	电子教学资源应用的著作权问题研究
18	余梅	信息资源管理	基于失败风险视角的政府信息系统质量控制研究
19	陈美	信息资源管理	中国政府网站服务体系重构研究
20	肖璐	管理科学与工程	基于社会化媒体挖掘的企业竞争对手情报分析
21	毛进	管理科学与工程	主题科研社群的识别与演化研究
22	吕鹏辉	管理科学与工程	面向科学创新的知识共现网络体系研究